



## Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

# PLAN DIGITAL DE CENTRO



<b>CENTRO</b>	30001564- CC HISPANIA
<b>POBLACIÓN</b>	CARTAGENA
<b>FECHA</b>	

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	Colegio Hispania	Código centro	30001564
Dirección	Calle Prol. Angel Bruna, 10, 30300 Cartagena, Murcia	Código Postal	30300
Correo electrónico	30001564@murciaeduca.es	Teléfono	968330035

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	22 de febrero de 2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.*

## ÍNDICE

### **1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

### **2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**

### **3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

### **4. PLAN DE ACCIÓN**

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

### **5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**

### **6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**

### **7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**







### **8. EVALUACIÓN**


- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del Centro Concertado Hispania, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	
N.º DOCENTES  80	
N.º ALUMNOS  1007	
N.º ACNEAE  31	
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
Nivel socioeconómico medio-bajo general.	
El 90% del alumnado es de procedencia española.	
No existen problemas de absentismo en ninguna de las etapas	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO 					
	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL	158	21	<input type="checkbox"/> FP BÁSICA		
<input type="checkbox"/> PRIMARIA	412	29	<input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL		
<input type="checkbox"/> EBO			<input type="checkbox"/> PVI		
<input type="checkbox"/> ESO	338	30	<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO		
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO	99	14	<input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> EDUC. DE ADULTOS					

## ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES			<input type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO		
<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO		
<input type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO MEDIO			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL AVANZADO		

## TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



ENSEÑANZA DIGITAL CON CHROMEBOOK EN 5º Y 6º DE PRIMARIA Y DESDE 1º A 3º DE LA ESO.

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

### 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
<b>Misión</b>	Educar a sus alumnos en el medio digital en el que se desenvuelven, inculcándoles valores de respeto y tolerancia que trasladar al mundo virtual de redes sociales y otros medios de comunicación en que se desenvuelven.
<b>Visión</b>	La visión del Colegio Hispania es:

	<p>Mejorar el nivel de implicación de los padres y tutores, desarrollando y estableciendo nuevas vías de comunicación digital, como “edvoice”, “clasdojo”, “telegram”, etc.</p> <p>Consolidar la formación permanente del profesorado, formándose en las nuevas tecnologías para mantenerse al día de los avances en educación.</p> <p>Ser un centro de referencia líder en innovación, donde los recursos didácticos y digitales dinamicen el proceso educativo, contribuyendo a que sea más fluido, cómodo y eficaz para los alumnos.</p>
<b>Valores</b>	<p>Utilizar una metodología de aprendizaje activa, globalizadora, experimental que estimule la creatividad y espontaneidad del alumno, además de las aptitudes intelectuales y digitales.</p> <p>Utilizar los materiales y los medios adecuados para respetar los distintos ritmos evolutivos y capacidades intelectuales de los alumnos aprovechando las nuevas tecnologías y su capacidad de adaptación.</p> <p>Potenciar la inclusión, integridad y diversidad, desde la responsabilidad y el respeto por los compañeros trasladando esta actitud a las redes sociales y otros medios de comunicación digital.</p>

**TABLA II.** Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
<b>1. ALCARAZ BELZUNCES, ESTHER MARÍA</b>	JEFA DE ESTUDIOS INFANTIL Y PRIMARIA
<b>2. CEGARRA MIRANDA, EMELINA</b>	MAESTRA DE PT
<b>3. MARTÍN PÉREZ, ANA</b>	PROFESORA DE MATEMÁTICAS ESO
<b>4. RODRÍGUEZ PAVÍA, LUISA M<sup>a</sup></b>	TUTORA DE PRIMARIA
<b>5. ZAFRA DÍAZ DE LA GUARDIA, ALFONSO</b>	RMI

**TABLA III.** Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

## 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
<b>AULA DIGITAL COMPLETA</b>  (PDI-cañón-Chromebook)	9	-	
<b>AULA DIGITAL INCOMPLETA (PDI-altavoces-Chromebook)</b>  (falta PC sobremesa/portátil/Chromebook)	5	5	Es necesario completar estas aulas para poder trabajar correctamente con los dispositivos digitales.
<b>AULA DIGITAL INCOMPLETA (proyector-altavoces-Chromebook)</b>  (falta PDI)	2	2	Es necesario completar estas aulas para poder trabajar correctamente con los dispositivos digitales.
<b>AULA DIGITAL PORTÁTIL</b>  (carro de carga con 25 Chromebook)	1	2	Es necesario tener estos dispositivos para desarrollar las metodologías con tecnología digital en las aulas que no son líneas digitales y no cuentan con estos dispositivos.

<b>AULA DE INFORMÁTICA</b>  (proyector, altavoces y 26 PC de sobremesa)	1	0	
<b>AULA DE TECNOLOGÍA</b> (cañón proyector, altavoces y 15 kit de robótica)  (faltaría Pantalla Digital Interactiva de 62"mínimo)	1	1	Es necesario tener estos dispositivos para desarrollar las metodologías con tecnología digital en las aulas que no son líneas digitales y no cuentan con estos dispositivos.
<b>TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</b>  (Cámara digital o tablet, diorama para Chroma, iluminación, sistema de microfonía y sonido, tripodes...)	0	1	Necesitamos este espacio para poder realizar ciertos proyectos interdisciplinares en los que queremos conseguir la competencia digital del alumnado y el empoderamiento de ellos con los dispositivos digitales.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

### 3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
<b>Fecha de realización:</b>  Del 13/10/2022 al 19/010/2022	<b>Participación</b>  100% Equipo Directivo 99% Profesores 96% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	Se han realizado tres cuestionarios SELFIE: Primaria (participan docentes de infantil y primaria, el alumnado de primaria que participa pertenecen a 4º de primaria que es analógico y 5º y 6º de primaria que son líneas digitales), Secundaria (participan desde 1º de ESO hasta 3º ESO que son líneas digitales) y Bachillerato (4º ESO y bachillerato que son todos grupos analógicos).



	<p>En los resultados obtenidos en Primaria no se detectan discrepancias entre los grupos. Sin embargo, en secundaria y bachillerato la puntuación en todas las áreas del equipo directivo difiere con el resto de equipos en más de un punto.</p> <p>Los resultados generales obtenidos de la etapa de primaria se encuentran en la media o por encima de la nacional.</p> <p>En las medias obtenidas de los tres SELFIE, detectamos que las áreas C, D, E, G y H se encuentran por debajo de la media nacional. Destaca que el área G de evaluación está por debajo del 2.5.</p> <p>Destacamos que en el área A de liderazgo obtenemos un 3.5 y se encuentra por encima de la media nacional.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A-La mayor puntuación se obtiene en las nuevas modalidades de enseñanza y las normas sobre derecho de autor.</p> <p>La puntuación menor es obtenida en la estrategia digital del centro debido a que es el primer año de creación de dicha estrategia digital.</p> <p>B- La puntuación mayor se obtiene en el debate sobre el uso de la tecnología debido a que desde jefatura de estudios se lleva un procedimiento fomentando este tema.</p> <p>La puntuación menor es obtenida en las sinergias para el aprendizaje mixto. Estos resultados pueden darse por una mala interpretación de la pregunta, pues existen evidencias sobre el uso de plataformas en las líneas digitales.</p> <p>C- La puntuación media se obtiene con un 4.3 (sobre 5) en el acceso a internet y asistencia técnica.</p> <p>La puntuación menor es obtenida en biblioteca y repositorios en línea. Estos datos se deben a que no están a disposición puesto que estamos trabajando en ello.</p> <p>D- La mayor puntuación en la participación del DPC, ya que el claustro es activo ante la adquisición de nuevas formaciones.</p> <p>Se obtiene la menor puntuación en las necesidades de DPC.</p> <p>E- La mayor puntuación se obtiene en la comunicación con la comunidad educativa. Se debe a la buena estrategia de comunicación que tiene el centro con dispositivos digitales.</p> <p>La menor puntuación se obtiene en los REA por la falta de formación docente. Esta formación se va a iniciar en el 2º trimestre gracias al programa de DigitalProf.</p> <p>F- Obtenemos baja puntuación en proyectos interdisciplinares, ya que se da principalmente en la etapa de infantil y se debe potenciar en el resto de etapas educativas.</p>

	<p>La mayor puntuación se obtiene en la adaptación a las necesidades del alumnado.</p> <p>G- En este área hemos obtenido la menor puntuación. Tras analizar estos datos, detectamos que deberíamos fomentar la formación para aumentar la competencia en este área.</p> <p>H- Se obtiene muy buena puntuación en el comportamiento seguro y responsable por parte del alumnado. Podríamos destacar la creación de contenidos digitales por parte del alumnado.</p>
<p>Análisis de las preguntas "Otras áreas"</p>	<p><b>Factores que limitan el uso de las tecnologías:</b> Tanto el equipo directivo como el profesorado coinciden en la falta de fondos y la falta de tiempo de los profesores.</p> <p><b>Factores negativos para el aprendizaje mixto:</b> Dificultades para asistir a la familia en el apoyo del alumnado y la baja competencia digital de las familias.</p> <p><b>Factores positivos para el aprendizaje mixto:</b> El centro tiene gran experiencia en el uso de entornos de aprendizaje. El profesorado colabora dentro de la escuela para el uso de la tecnología.</p> <p><b>Utilidad de las actividades de DPC:</b> En general, el profesorado opina que la formación en línea es muy útil.</p> <p><b>Seguridad al utilizar la tecnología:</b> El profesorado se siente muy seguro en cuanto a la comunicación tanto interna como con las familias, utilizando la tecnología. El profesorado se siente más seguro impartiendo las clases con las tecnologías que preparando las clases.</p> <p><b>Porcentaje de tiempo:</b> Un 14% emplea entre el 0 y 10% con el uso de las tecnologías, un 46 % utiliza entre el 26-75%, y el 14% entre el 76 y 100%</p> <p><b>Adopción de la tecnología:</b> El equipo directivo obtiene unos valores bastante buenos, innova en cuanto al uso de las tecnologías. Sin embargo, el 60% del profesorado utiliza las tecnologías al mismo tiempo que la mayoría. Solo innova el 9% del profesorado.</p> <p><b>Uso de la tecnología:</b> El 50% del alumnado utiliza la tecnología en el hogar para las tareas escolares. Sin embargo, el 70% la utiliza para el ocio más de una hora al día.</p> <p><b>Acceso del alumnado a dispositivos digitales fuera del centro:</b> No se detecta que haya brecha digital, ya que solo un porcentaje muy bajo opina que tiene un dispositivo digital, pero piensa que no es adecuado para las tareas escolares.</p> <p><b>Conocimiento técnico del alumnado:</b> El 62% tiene conocimiento sobre software y aplicaciones. Como factor positivo el alumnado dice que le han dado información sobre cómo debe utilizar la tecnología.</p>

Análisis de las preguntas añadidas por el centro	No se han creado preguntas previas.
<b>CONCLUSIONES</b>	
	<p>En resumen, ponemos los aspectos más significativos a mejorar por área:</p> <p><b>A.</b> Falta de tiempo para el uso de la tecnología. Escasa estrategia digital de centro.</p> <p><b>B.</b> Bajas puntuaciones en prácticas de evaluación en cuanto a la digitalización del centro.</p> <p><b>C.</b> Plantear nuevos espacios tecnológicos para desarrollar el proceso de E/A con el uso de las tecnologías.</p> <p><b>D.</b> Generar más debate con el profesorado sobre el DPC.</p> <p><b>E.</b> Mejorar la formación del profesorado para la creación de REA.</p> <p><b>F.</b> Eficiente adaptación de los recursos digitales a las necesidades del alumnado y un déficit en proyectos interdisciplinares.</p> <p><b>G.</b> Fomentar por parte del profesorado la competencia digital en cuanto a las prácticas de evaluación.</p> <p><b>H.</b> Fomentar la creación de contenidos digitales por parte del alumnado</p>

TABLA V. Análisis SELFIE.

### 3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

<b>ANÁLISIS DAFO</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p><b>Área C.</b> Buen acceso a internet en el centro y excelente asistencia técnica.</p> <p>El buen uso de la Ley de Protección de Datos</p> <p><b>Área E:</b> Comunicación con la comunidad educativa.</p> <p><b>Área H:</b> Buen comportamiento seguro y responsable del uso de dispositivos digitales.</p>	<p><b>Área G:</b> Prácticas de evaluación.</p> <p><b>Área D:</b> Participación en el DPC e intercambian experiencias.</p> <p>Uso y creación de Recursos Educativos Abiertos.</p> <p>Realizar proyectos interdisciplinares.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>

<p><b>General:</b> Proyecto DigitaProf, con la asistencia al centro de una técnico educativa digital.</p> <p><b>Área:</b> Cambio normativo en la evaluación.</p>	<p><b>Área H:</b> Alfabetización digital de las familias para poder implicarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus hijos.</p>
--	---

**TABLA VI.** Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

## 4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.		X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-7: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.		X	
Organizativa	B: COLABORACIÓN Y REDES	B.8. Iniciar o reforzar colaboración, en el marco de la competencia digital, con otras instituciones o empresas.		X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.		X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional	D-3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del		X	

	continuo	centro educativo.			
Pedagógica	F: Pedagógica: Implementación en el aula	F-4: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.			X

**TABLA VII.** Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la "Guía para la elaboración del PDC" o incluirse otros que se consideren oportunos)

## 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>				
<b>OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b>				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Humanos: Equipo directivo	Dirección	Octubre
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.	Humanos: Equipo dinamizador  Materiales: dispositivos digitales	Equipo dinamizador	Octubre a mayo
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Humanos: Community manager  Materiales: dispositivos digitales	Equipo dinamizador	Abril-mayo

A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	Humanos: Equipo dinamizador  Materiales: dispositivos digitales	Equipo dinamizador	Abril-mayo
--	---	---	--------------------	------------

### SELECCIÓN DE ACCIONES

#### DIMENSIÓN: Organizativa

#### ÁREA A: Liderazgo

#### OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.

#### SITUACIÓN ACTUAL:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	Humanos: Equipo directivo  Materiales: dispositivos digitales	Dirección	Abril-mayo

### SELECCIÓN DE ACCIONES

#### DIMENSIÓN: Organizativa

#### ÁREA A: Liderazgo

#### OBJETIVO A-7: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.

#### SITUACIÓN ACTUAL:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.7.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.7.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.	Humanos: Equipo dinamizador  Materiales: dispositivos digitales	Alfonso Zafra	Abril
	i.A.7.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído	Humanos: Equipo dinamizador	Alfonso Zafra	Abril

	conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.	Materiales: dispositivos digitales		
--	---	------------------------------------	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>				
<b>OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b>				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Humanos: Equipo dinamizador  Materiales: dispositivos digitales	Alfonso Zafrá	Abril-mayo

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA D: Desarrollo profesional continuo</b>				
<b>OBJETIVO D-3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b>				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.3.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de	i.D.3.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.	Humanos: Equipo dinamizador  Materiales: dispositivos digitales  Formativos: Curso del CPR destinado a la acreditación de la CDD en nivel A2.	Equipo dinamizador	1 febrero al 30 de marzo

materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.				
---	--	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Pedagógica</b>				
<b>ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula</b>				
<b>OBJETIVO F-4: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b>				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.4.1: Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.	i.F.4..1: Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.	Humanos: Docentes y alumnado  Materiales: Dispositivos tipo: móvil, sistema de iluminación frío, trípodes, croma, micrófono y mesa de mezclas.	Equipo dinamizador	De abril a mayo

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.



OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
D.3	Curso del CPR destinado a la acreditación de la CDD en nivel A2	Del 1 de febrero al 30 de marzo

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
PGA: ESO y PRIMARIA	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
PLAN CONVIVENCIA	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.

<b>PAD</b>	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.
<b>PAT</b>	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para  definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
	PLAN FOMENTO LECTURA??? HAY QUE METER ALGO EN DIGITAL  PLAN COMPETENCIA MATEMÁTICA
PLAN DE CONTINGENCIA	El Plan de contingencia, ya contempla, con la experiencia que nos ha dado estos años, la digitalización completa de la actividad docente.  Se ha completado con la publicación y transmisión al alumnado de las posibilidades de utilización de los servicios de cesión de equipos que no tuvo el calado adecuado en la etapa anterior.
Programaciones docentes o didácticas	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales

**TABLA X.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página Web	Alfonso Zafra	Todos los públicos	<a href="http://www.colegiohispania.es/">www.colegiohispania.es/</a>
Instagram	Emelina Cegarra	Todos los públicos	<a href="http://www.instagram.com/colegiohispania/">www.instagram.com/colegiohispania/</a>
Facebook	Emelina Cegarra	Todos los públicos	<a href="https://www.facebook.com/colegiohispania/?locale=es_ES">https://www.facebook.com/colegiohispania/?locale=es_ES</a>
Twitter	Emelina Cegarra	Todos los públicos	<a href="https://twitter.com/colegiohispania?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor">https://twitter.com/colegiohispania?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor</a>
Classdojo	Dirección	Familias de infantil y primaria	
Edvoice	Dirección	Familias de secundaria y bachillerato	
Classroom	Docentes	Alumnado de primaria, secundaria y bachillerato	

TABLA XI. Difusión del PDC.

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				
		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-7: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
	i.A.7.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.				
A.7.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.7.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>					
<b>OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA D: Desarrollo profesional continuo</b>					
<b>OBJETIVO D-3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

<p>D.3.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza.</li> <li>· Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.</li> </ul>	<p>i.D.3.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.</p>					
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					Puntuación Media:	
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>						

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>						
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>						
<b>ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula</b>						
<b>OBJETIVO F-4: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.</b>						
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO				
		0	1	2	3	
<p>F.1.1: Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado..</p>	<p>i.F.1.1.1: Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.</p>					
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					Puntuación Media:	

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

## 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:



<b>ANÁLISIS DE OBJETIVOS</b>	<b>NÚMERO</b>
<b>PROPUESTOS INICIALMENTE</b>	
<b>NO INICIADOS</b>	
<b>ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO</b>	
<b>ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO</b>	

<b>VALORACIÓN DE RESULTADOS</b>
<b>DE LOS OBJETIVOS:</b>
<b>DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:</b>
<b>MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:</b>

**TABLA XIII.** Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.